



igzwd.ch



**Interessengemeinschaft
Zweitwohnungen
Disentis**

VISION

**Die Interessen der Zweitwohnungsbesitzer und
Dauermieter im Raum Disentis werden von allen
touristischen und behördlichen Institutionen im Sinne
einer gegenseitigen Win-Win-Kultur gepflegt und
gefördert.**



STRATEGIE

Vier Zielgruppen im Haupt-Fokus

- **Behörden**
- **Sedrun-Disentis Tourismus**
- **Touristische Infrastruktur**
- **Lokale Bevölkerung**



Behörden







- **Aktive Zusammenarbeit und Abstimmung mit anderen IG**
- **Regelmässiger Dialog mit Gemeindevorstand**
 - **Platzierung unserer Anliegen im Allgemeinen und gezielt in einzelnen Sachthemen**
 - **Transparenz und Anregungen zur Mittelverwendung der Tourismusabgaben**
 - **Transparenz und Anregungen zu sonstigen Abgaben und Gebühren**

Sedrun-Disentis Tourismus

- **Mitgliedschaft an SDT und Vertretung der IGZWD an Versammlungen und Abstimmungen**
- **Aktive Zusammenarbeit und Abstimmung mit IG Tujetsch**
- **Regelmässiger Dialog mit Vereinsvorstand**
 - **Platzierung unserer Anliegen im Allgemeinen und gezielt in einzelnen Sachthemen**
 - **Transparenz und Anregungen zur Mittelverwendung der Tourismusabgaben**
 - **Optimierung Gästekarte**

Touristische Infrastruktur / Gewerbe



- **Bergbahnen / Sportbetriebe**
 - **Regelmässiger Dialog und Platzierung von Anregungen im Allgemeinen**
 - **Spezial-Tarifierung erlangen und/oder Spezialangebote zur Umsatzförderung einbringen**
 - **Hotels / Restaurants**
 - **Dialog und gemeinsame Projekte fördern**
 - **Spezialangebote zur Förderung von Besuchsfrequenzen einbringen**
 - **Gewerbe**
 - **Dialog und gemeinsame Projekte fördern.**
 - **Aufzeigen von Chancen im Umgang mit Liegenschaftseigentümern**
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

Lokale Bevölkerung

- **Goodwill schaffen**
 - **Förderung Image unseres Vereins und dessen Mitglieder durch regelmässige Information via Gemeinde, Direktkontakt und Presse**